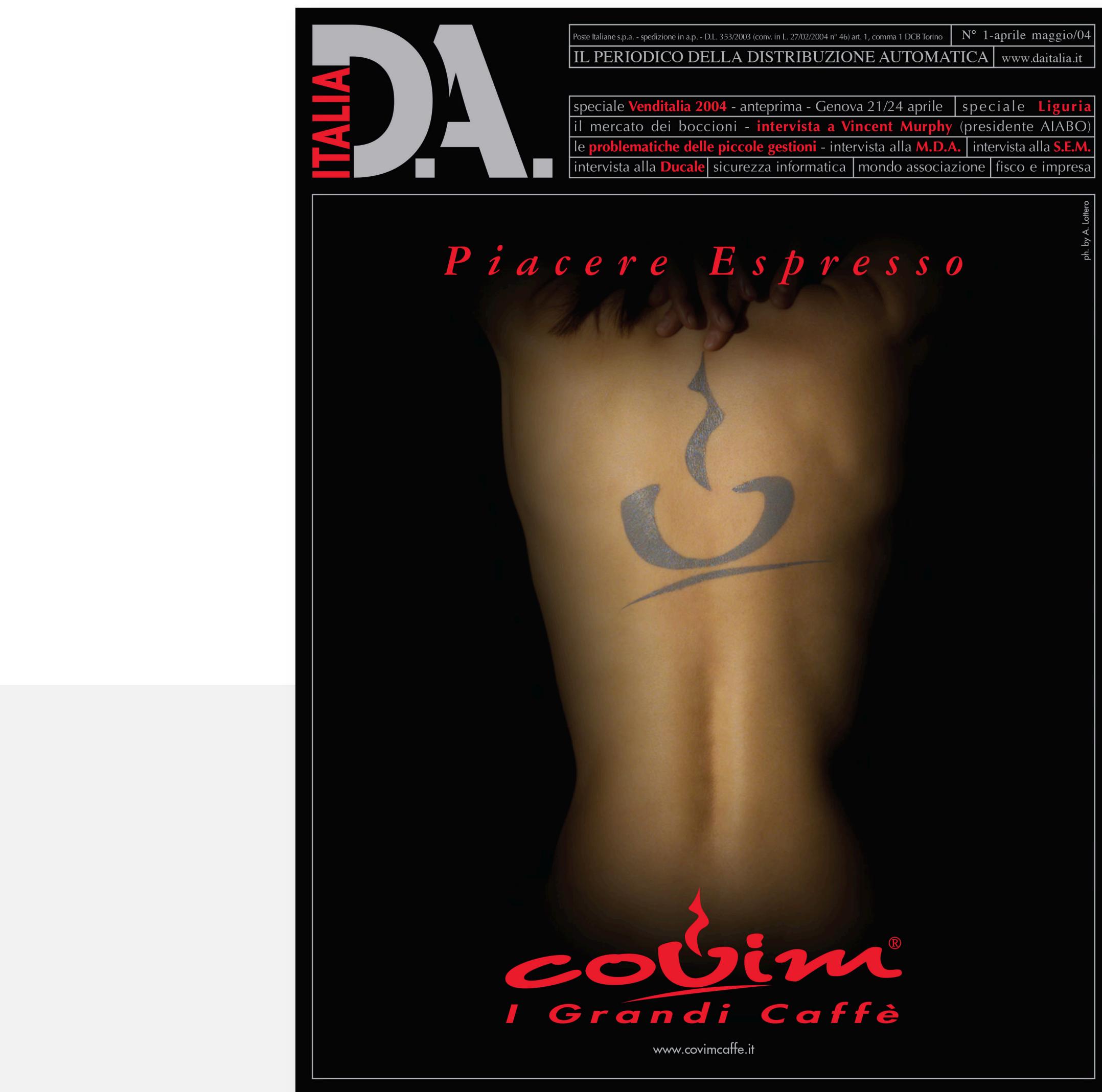


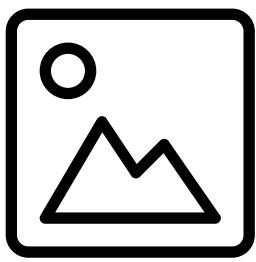


D.A.ITALIA
LA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA **RIVISTA**
www.daitalia.it



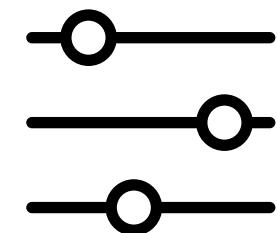


CHI SIAMO



D.A. Italia dal 2004 si impegna a dare voce al settore attraverso interviste, immagini, servizi dai convegni di maggiore interesse e dalle principali manifestazioni fieristiche, ha come obiettivi far conoscere in modo corretto ed esauriente il vending, un'eccellenza dell'economia italiana ed offrire agli operatori di settore contenuti validi, professionali e soprattutto utili.

Linee Guida.



Periodicità anno 2023 (7 uscite)

- Gennaio/Febbraio – Marzo/Aprile – Maggio - Giugno/Luglio – Agosto/Settembre
Ottobre – Novembre/Dicembre

Distribuzione

- Testo Italiano
 - Tiratura media 3.000 copie
 - Diffusione tramite abbonamento (cartaceo e digitale) e nei maggiori appuntamenti fieristici ed eventi del settore

Tipologia

- Formato 240x320 mm.
 - Copertina patinata opaca 2015 gr. – Plastificata in bianco
 - Interno patinato opaco 110 gr.

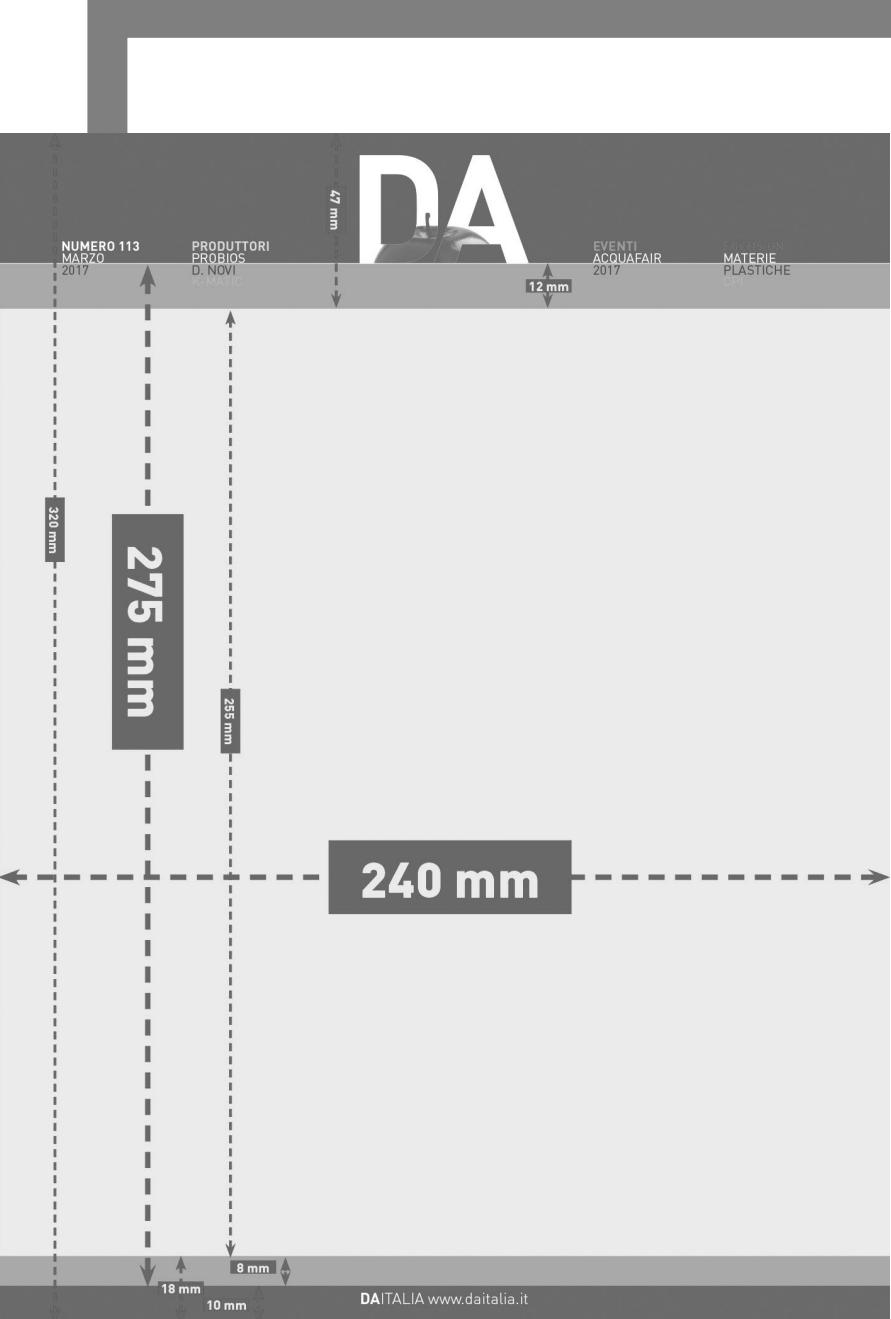
Caratteristiche

- Stampa offset CMYK
 - Rilegatura punto metallico

Profilo lettori

- Direttori commerciali
 - Titolari di aziende operanti nel settore del vending





A diagram illustrating a full-page layout. It features a dashed rectangular frame with arrows at the corners indicating direction. The vertical dimension is labeled "320 mm" on the left side, and the horizontal dimension is labeled "240 mm" at the bottom. The text "PAGINA INTERA" is centered within the frame.

**PAGINA
INTERA**

320 mm

240 mm

DAITALIA 122 MARZO 2018

zione utilissima in qualunque azienda e, tra l'altro, permette di monitorare la riconsegna del prodotto, che viene preso, fotografato e inserito in uno storico di utilizzo.

Stocker è disponibile in modelli di diversa capienza? La nostra gamma di offerta si basa su 4 formati: micro, mini, large e xlarge.
L'altezza è sempre di 210 cm, ma variano larghezza e profondità. Si va dai 75 cm per 70 cm della versione più piccola, al 155 per 95 della versione più grande.
La capienza massima del micro è di 735 componenti, mentre la xlarge supera i 5.000.

Quali altri distributori presentate a questa edizione della fiera? Presentiamo un distributore a dischi, che è denominato **BULKER**, ideale per i prodotti sfusi, che, a seconda del numero e della configurazione dei piatti, può contenere dagli 80 ai 500 pezzi.
Poi abbiamo la versione a spirali, denominata **PACKER**, che invece è studiata per prodotti blisterati o confezionati.
I 6 cassetti della configurazione standard sono ampiamente modificabili a seconda delle esigenze e possono contenere dalle 3 alle 9 sezioni.

Il vostro sistema può essere elegibile per l'iperammortamento al 250%? Quando si parla di iperammortamento è necessaria una buona dose di prudenza, in attesa del pronunciamento del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico). Quello che è certo è che noi non proponiamo un noleggio operativo, ma un leasing finanziario, che rientra nell'industria 4.0 e che richiede un'integrazione tra operatore e la macchina, un'integrazione di software.

QUESTO TIPO DI INVESTIMENTO È IN TEORIA PIENAMENTE ELEGIBILE PER L'IPERAMMORTAMENTO (250%).
Noi abbiamo le specifiche del produttore che certifica l'idoneità all'industria 4.0, quindi quando immatricola la macchina, può fare una relazione tecnica che la certifica per usufruire dell'iperammortamento, valido per tutto il 2018.

Sarete presenti a Venditalia 2018? Porterete qualche progetto nuovo? Trivending è presente alla fiera internazionale di Milano da diverse edizioni e anche quest'anno avremo un nostro stand. (Pad.4, stand A25-B26)

Non vogliamo anticipare nei dettagli le novità che porteremo a Venditalia 2018, diciamo solo che presenteremo un progetto dedicato alle società di vending per la ricambistica ed altro.

240 mm

160 mm

**MEZZA PAGINA
ORIZZONTALE**

● DAITALIA 122 MARZO 2018

zione utilissima in qualunque azienda e, tra l'altro, permette di monitorare la riconsegna del prodotto, che viene pesato, fotografato e inserito in uno storico di utilizzo.

Stocker è disponibile in modelli di diversa capienza? La nostra gamma di offerta si basa su 4 formati: micro, mini, large e xlarge.

L'altezza è sempre di 210 cm, ma variano larghezza e profondità. Si va dai 75 cm per 70 cm della versione più piccola, al 155 per 95 della versione più grande.

La capienza massima del micro è di 735 componenti, mentre la xlarge supera i 5.000.

Quali altri distributori presentate a questa edizione della fiera? Presentiamo un distributore a dischi, che è denominato **BULKER**, ideale per i prodotti sfusi, che, a seconda variano larghezza e profondità. Si va dai 75 cm per 70 cm della versione più piccola, al 155 per 95 della versione più grande.

La capienza massima del micro è di 735 componenti, mentre la xlarge supera i 5.000.

Quali altri distributori presentate a questa edizione della fiera? Presentiamo un distributore a dischi, che è denominato **BULKER**, ideale per i prodotti sfusi, che, a seconda del numero e della configurazione

dei piatti, può contenere dagli 80 ai 500 pezzi.

Poi abbiamo la versione a spirali, denominata **PACKER**, che invece è studiata per prodotti blisterati o confezionati.

I 6 cassetti della configurazione standard sono ampiamente modificabili a seconda delle esigenze e possono contenere dalle 3 alle 9 sezioni.

Il vostro sistema può essere eleggibile per l'iperammortamento al 250%? Quando si parla di iperammortamento è necessaria una buona dose di prudenza, in attesa del pronunciamento del MISE [Ministero dello Sviluppo Economico].

Quello che è certo è che noi non proponiamo un noleggio operativo, ma un leasing finanziario, che rientra nell'industria 4.0 e che richiede un'interazione tra operatore e la macchina.

Il vostro sistema può essere eleggibile per l'iperammortamento al 250%? Quando si parla di iperammortamento è necessaria una buona dose di prudenza, in attesa del pronunciamento del MISE [Ministero dello Sviluppo Economico].

Quello che è certo è che noi non proponiamo un noleggio operativo, ma un leasing finanziario, che rientra nell'industria 4.0 e che richiede un'interazione tra operatore e la macchina, un'integrazione di software.

QUESTO TIPO DI INVESTIMENTO È IN TEORIA PIENAMENTE ELEGGINTE PER L'IPERAMMORTAMENTO (250%).

Noi abbiamo le specifiche del produttore che certifica l'idoneità all'industria 4.0, quindi quando immatricola la macchina, può fare una relazione tecnica che la certifica per usufruire dell'iperammortamento, valido per tutto il 2018.

Sarete presenti a Venditalia 2018? Porterete qualche progetto nuovo? Trivending è presente alla fiera internazionale di Milano da diverse edizioni e anche quest'anno avremo un nostro stand. [Pad.4, stand A25-B26]

Non vogliamo anticipare nei dettagli le novità che porteremo a Venditalia 2018, diciamo solo che presenteremo un progetto dedicato alle società di vending per la ricambistica

Sarete presenti a Venditalia 2018? Porterete qualche progetto nuovo? Trivending è presente alla fiera internazionale di Milano da diverse edizioni e anche quest'anno avremo un nostro stand. [Pad.4, stand A25-B26]

Non vogliamo anticipare nei dettagli le novità che porteremo a Venditalia 2018, diciamo solo che presenteremo un progetto dedicato alle società di vending per la ricambistica ed altro.

The diagram shows a vertical rectangle representing a page layout. It is divided into three horizontal sections by dashed lines. The top section is labeled "240 mm" and the bottom section is labeled "160 mm". Arrows at the top and bottom indicate the height of each section. The text "1/3 PAGINA ORIZZONTALE" is written below the diagram.

1/3 PAGINA
ORIZZONTALE

● DAITALIA 120 DICEMBRE 2017

LATEST NEWS

IL PRIMO MEETING "TEMATICO" MICROHARD: "ORA NON SI NAVIGA PIÙ NEL BUIO..."

Sono stati oltre 130 i partecipanti al meeting organizzato da Microhard, organizzato in una confortevole location a due passi dalla sede operativa di Zola Predosa.

Dopo i saluti delle autorità istituzionali intervenute, nelle figure della Dott.ssa Lupardi [Responsabile Fisco e Diritto d'Impresa Confindustria Emilia], del Sig. Meschi [Federlavaggi] e del Sig. Manfredi [Assogepi-CNAI], ha preso la parola il Dott. Emiliano Luglio [Funzionario Area Accertamento Direzione Centrale Agenzia delle Entrate].

Proiezioni di esaustive slide e semplici descrizioni hanno accompagnato le spiegazioni del Dott. Luglio su quella che agli addetti ai lavori in apparenza sembra essere ancora una complessa normativa: la memorizzazione e la trasmissione elettronica o telematica dei corrispettivi prodotti da una "Vending Machine", termine usato per identificare tutta la serie di sistemi eletromecanici, apparecchi automatizzati o distributori automatici provvisti di Cpu e memoria, predisposti per erogare prodotti o servizi ad un utente previo il pagamento in denaro.

Il range di interessati a questa normativa, che intende disciplinare vari settori e Associazioni di categoria, è piuttosto vasto, dagli autolavaggi, ai gestori di distributori, alle farmacie, alle lavandaie e gestore, solo per citarne alcuni.

Alta presentazione/spiegazione dei nuovi adempimenti previsti è seguito un colorito dibattito con il pubblico che ha rivolto al Dott. Luglio un mare di domande estremamente pertinenti a cui sono state date risposte chiare ed esaustive con impeccabile professionalità.

Il Sig. Montanari, della Microhard, moderatore dell'incontro, al termine del dibattito ha poi presentato un nuovo prodotto appositamente creato e messo a punto per gli addetti ai lavori, per facilitare l'invio telematico ed adempiere al Provvedimento: "ACCERTA", l'applicazione CERTIFICATA.

LA SVOLTA GREEN DI NESPRESSO

I progetti messi in campo da Nespresso per ridurre l'impatto ambientale della propria attività sono ormai arrivati a coprire tutta la filiera del caffè, includendo anche l'eliminazione dei rifiuti prodotti dai consumatori.

Ha parlato di questa svolta verde Stefano Goglio, direttore generale di Nespresso in Italia: "L'azienda ha sempre fatto scelte importanti e coraggiose per favorire l'economia sostenibile. Abbiamo iniziato nel 2003 con un importante programma per i Paesi produttori di caffè. Il programma avviato quasi 15 anni fa si chiama AAA Nespresso Sustainable Quality ed ha fino ad oggi coinvolto più di 70.000 agricoltori in tutto il mondo. Al fianco dei coltivatori, il nostro team di oltre 300 agronomi lavora per garantire l'utilizzo delle migliori pratiche agricole con l'obiettivo di produrre un caffè di altissima qualità, proteggere al tempo stesso l'ambiente e gestire le aziende agricole in modo sostenibile".

Nespresso ha poi continuato con iniziative nei Paesi in cui vendono le capsule, a partire dall'Italia. Il primo progetto di Nespresso per la raccolta e il riciclo delle capsule di caffè esaurite è stato avviato nel 2011 grazie a una convenzione, rinnovata nel 2014, con CIAL (Consorzio Imballaggi Alluminio), Federambiente e CIC (Consorzio Italiano Compo-statori).

Il programma è attualmente disponibile in 58 città d'Italia con 97 punti di raccolta (49 Boutique e 48 isole ecologiche) e, dal suo avvio, ha consentito di recuperare 1.642 tonnellate di capsule usate. L'anno scorso sono state raccolte 448 tonnellate con una crescita del 6,9% rispetto al 2015.

MEZZA PAGINA VERTICALE

320 mm

120 mm

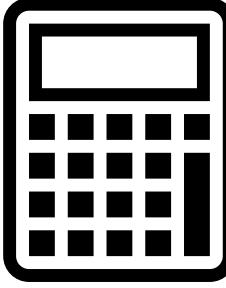
10

LATEST NEWS

FORMATI ADV

PDF / 300 DPI / CMYK

Il materiale pubblicitario deve essere consegnato su supporto digitale o via email (senza profili colore, tinte piatte e/o pantoni)
Le pagine devono prevedere un'abbondanza di almeno 3 mm su tutti i lati.
I testi e/o loghi devono essere ad almeno 7 mm di distanza dalla zona di taglio della pagina.



PRIMA DI COPERTINA € 3.600,00

SECONDA DI COPERTINA € 1.950,00

TERZA DI COPERTINA € 1.850,00

QUARTA DI COPERTINA € 2.700,00

PRIMA ROMANA € 2.400,00

CONTROSOMMARIO € 1.800,00

CONTROEDITORIALE € 1.750,00

PAGINA INTERA € 1.500,00

DOPPIA PAGINA € 2.590,00

DOPPIA PAGINA CENTRALE € 3.000,00

1/2 PAGINA € 950,00

1/3 PAGINA € 700,00

POSIZIONE DESTRA +5%

POSIZIONE DI RIGORE +10%

INSERTO (FINO A 20GR.DI PESO) € 2.600,00

ANTA A FINESTRA IN II DI COP. € 4.300,00

ANTA A FINESTRA IN III DI COP. € 4.200,00

INTERNO ANTA A BATTENTE IN I DI COP. € 3.400,00

INTERNO ANTA A BATTENTE IN IV DI COP. € 3.300,00

EVENTUALI RICHIESTE DI LAVORAZIONI AGGIUNTIVE SUI FILE SARANNO

SOGGETTE A TARIFFAZIONE ORARIA DI € 90,00/ORA

I PREZZI SI INTENDONO PER SINGOLA USCITA IVA ESCLUSA

• DITALIA 122 MARZO 2018

SOMMARIO

NUMERO 122
MARZO 2018

RENZO GABRIEL
BONIZZI
DIRETTORE
RESPONSABILE
EDITOR IN CHIEF

ALESSANDRO
FONTANA
DIRETTORE
EDITORIALE
EDITORIAL DIRECTOR

Laura Guasparri
Art Director

ANTONIO VALESTRA
Graphic Design

DANIELA BISCOTTI
COMMERCIALE
COMMERCIAL

NOEMI MARGAROLI
REDAZIONE
EDITORIAL STAFF

LUCINI OFFICINA
D'ARTE GRAFICA SRL
STAMPA PRINTERS

DITALIA
IL PERIODICO DELLA
DISTRIBUZIONE
AUTOMATICA
PUBBLICAZIONE
ISCRUITA AL
TRIBUNALE DI
MIAMI, N. 122
REGISTRAZIONE 177
DEL 22 MARZO 2004

ISCRIZIONE
AL R.O.C. 11412

PERIODICITÀ MENSILE

EDITORE ART&WORKS
SRL UNIPERSONALE
VIA MARCANTONIO
CORONA, 15
20149 MILANO
P.IVA 04234310941
TEL. +39 02 48958566

UFFICIO
COMMERCIALE
commerciale@ditalia.it

www.ditalia.it

POSTA ELETTRONICA
info@ditalia.it

ABBONAMENTI
abbonamenti@ditalia.it

LA RIPRODUZIONE
TOTALE O PARZIALE
DELLA ILLUSTRAZIONI
E DEGLI ARTICOLI
PUBBLICATI DA DITALIA
È PERMESSA
SOLO SE AUTORIZZATA
DALLA DIREZIONE.
LA DIREZIONE
NON ASSUME
RESPONSABILITÀ PER
LE OPINIONI E PRESSE
DAGLI AUTORI DEI
TESTI REDAZIONALI E
PUBBLICITARI.

CONCEPT BY
ART&WORKS SRL

3 EDITORIALE
Importanza della macchinabilità dei prodotti nel vending

6 MERCATO DEL VENDING
Latest News

26 INNOVAZIONE
ACCENTURE Intervista con Paolo Andrigò

34 RIVENDITE
TRIVENDING - GESTIONE DPI Intervista con Michele Milan

42 FOCUS ON
AssoBio I numeri del Bio in Italia

47 APPUNTAMENTO IN FIERA
CIBUS 2018

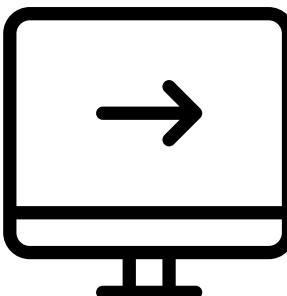
IL TUO BUSINESS
ORIENTA I NOSTRI SERVIZI.

Il nostro sviluppo nasce da una regola molto semplice: calibrare i nostri servizi in funzione delle tue specifiche richieste. Distributori per ogni esigenza, assistenza tecnica continua, ricambi sempre disponibili, logistica efficiente, consegne su misura: c'è sempre una soluzione automatica per ogni esigenza di business. E noi siamo specializzati nell'offrirtela. Vai su trivending.com.

Trivending
SODDISFAZIONE AUTOMATICA

Trivending S.p.A.
Via Mons. Giulio Babolin 10 - 35024 Bovolenta (PD)
Tel. 049 8629230 - Fax 049 8629227
www.trivending.com

ART & WORKS



D.A. Italia Digital

D.A. Italia è fruibile in versione digitale da pc e da smartphone. Grazie a questa funzionalità, tutti i contenuti pubblicati possono raggiungere immediatamente un grande numero di lettori. La rivista è consultabile e scaricabile dagli abbonati, che hanno la possibilità di accedere all'intero archivio online di D.A. Italia (dal 2004 ad oggi).

Con una veste completamente rinnovata, il sito www.daitalia.it è SEO friendly e adattato alla condivisione sui social.

Il sito viene aggiornato costantemente con notizie istituzionali di settore, comunicazioni di novità di prodotto e di servizi, curiosità legate al mondo della distribuzione automatica.

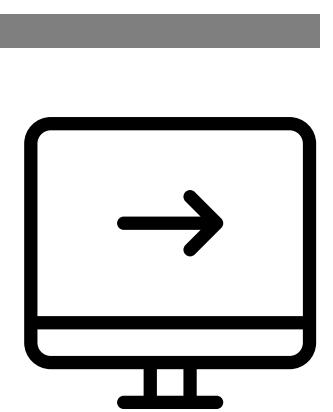
DA Italia rappresenta una vetrina privilegiata per gli inserzionisti che desiderano dare una visibilità maggiore e prolungata alle proprie news.

www.daitalia.it

The screenshot shows the DA Italia website homepage. At the top is a dark header with the DA logo and the text "LA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA RIVISTA". Below the header is a navigation menu with links to NEWS, RIVISTA, ARCHIVIO, ABBONAMENTI, MEDIA-KIT, CHI SIAMO, CONTATTI, and FANTAVENDING. There are also links for "ACCEDI" and "ABBONATI QUI". The main content area features a grid of small images representing different magazine issues or articles. Below this is a section titled "LATEST NEWS" with two items: "OI OCHA: LA VENDING MACHINE DI TÈ VERDE CON SPETTACOLO DI MARIONETTE" (10 Dicembre 2020) and "VENDITALIA RIPROGRAMMATA A MAGGIO 2022" (3 Dicembre 2020). To the right of the main content, there's a sidebar with a blue banner and some text. A hand is visible holding a smartphone, showing its screen which displays a smaller version of the DA Italia website.

D.A. Italia gestisce
un **DATABASE CONTATTI** mail di circa **25.000 utenti**

La versione digitale viene letta da una media
di 450 utenti a numero e il sito internet
mensilmente registra circa 50.000 accessi



www.daitalia.it

Listino Banner

A1 – BANNER EDITORIALE - (350 x 470 px) – max 100 kb	€ 500
A2 - BANNER EDITORIALE mini – (350 x 230 px) – max 80 kb	€ 380
A3 - BANNER EDITORIALE mini – (350 x 230 px) – max 80 kb	€ 380
B1 - BANNER EVENTI – (350 x 100 px) – max 50 kb	€ 250
B2 - BANNER EVENTI – (350 x 280 px) – max 100 kb	€ 350
C1 – BANNER – (700 x 125 px) – max 100 kb	€ 350
C2 - BANNER – (700 x 125 px) – max 100 kb	€ 350

TIPI DI FILE ACCETTATI - Immagini in formato .jpg e .gif (fissa o animata)

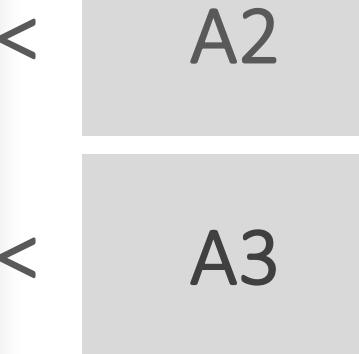
- I PREZZI SI INTENDONO IVA ESCLUSA
- LA DURATA DELLA PUBBLICAZIONE È MENSILE

LINK - È necessario indicare la landing page a cui collegare il file;
il link deve essere indirizzato a una pagina web (es.<http://www.nomesito.it>)
non sono accettati link a caselle email o a file da scaricare

CONSEGNA MATERIALE

La produzione del file per il banner è a carico del cliente - ove non diversamente specificato - da inviare a: commerciale@art-works.it

The screenshot shows the DA Italia website homepage. At the top, there's a navigation bar with links to NEWS, RIVISTA, ARCHIVIO, ABBONAMENTI, ADVERTISING, CHI SIAMO, CONTATTI, and FANTAVENDING. Below the navigation is a banner for 'DA ITALIA 161' featuring the Eiffel Tower and the text 'Charm à la française, Italian style, in the middle of Europe'. To the right of the banner is a call-to-action button 'SFOGLIA LA RIVISTA E DECIDI SE RICEVERLA A CASA' and a link 'VAI ALLA RIVISTA'. On the left side, there's a section titled 'LATEST NEWS' with several news items. On the right side, there's a section titled 'SOMMARIO' with news items. At the bottom, there's a section titled 'I NOSTRI INZERZIONISTI' featuring logos for various companies like NI.SI, PAYTEC, VENDITALIA, BWT, and CONFIDA.





Newsletter

Listino Banner

Con cadenza settimanale la NEWSLETTER D.A. Italia raggiunge circa 25.000 lettori italiani ed esteri

BANNER NEWSLETTER - (728 x 90 px) – max 100 kb € 500

TIPI DI FILE ACCETTATI - Immagini in formato .jpg e .gif (fissa o animata)

- I PREZZI SI INTENDONO IVA ESCLUSA

LINK - È necessario indicare la landing page a cui collegare il file; il link deve essere indirizzato a una pagina web (es.<http://www.nomesito.it>) non sono accettati link a caselle email o a file da scaricare

CONSEGNA MATERIALE

La produzione del file per il banner è a carico del cliente - ove non diversamente specificato - da inviare a: commerciale@art-works.it

ASSEMBLEA CONFIDA 2023, APPUNTAMENTO IL 20 MAGGIO AL MUSEO ALFA ROMEO DI ARESE

20 maggio alle ore 10, presso il Museo Storico dell'Alfa Romeo di Arese (MI), si terrà l'Assemblea Generale di CONFIDA. Il titolo scelto per l'Assemblea 2023 è "Acceleriamo verso il futuro" in quanto affronterà il tema delle sfide future del settore della distribuzione automatica. [continua>>](#)

VENDING SHOW 2023
21-23 JUNE - PORTES DE VERSAILLES PARIS

JAKARTA, I DA NESTLÉ PER IL REFILL DI CEREALI PER RIDURRE GLI IMBALLAGGI

Nestlé sperimenta in Indonesia distributori automatici di refill per i suoi cereali Milo e Koko Krunch nel tentativo di contribuire alla riduzione degli imballaggi usa e getta. [continua>>](#)

GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA: I NUOVI STANDARD EUROPEI PER L'ACQUA POTABILE SPIEGATI DA TÜV ITALIA

Grazie alla Direttiva europea 2020/2184 riguardante la qualità delle acque destinate al consumo umano, per la prima volta... [continua>>](#)

[Visualizza tutte le news](#)

BANNER

FANTAVENDING IN PILLOLE

LE BORRACCHE CONTENGONO 40MILA VOLTE PIU' BATTERI DELLA TAVOLETTA DEL WC

Un articolo del New York Post ripreso dal Corriere della Sera mette davvero in chiaro cosa si intenda per sicurezza alimentare, uno dei capisaldi del vending nella distribuzione dell'acqua da bere. [\[continua>>\]](#)

BANNER

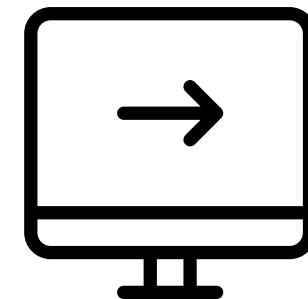
DA ITALIA 161

IN QUESTO NUMERO

- EVENTI
- Stati Generali 2022
- FABBRICANTI
- Vesticolor
- GESTORI
- Your Best Milk

© 2023 - Art & Works s.r.l.
Sede legale via Alessandro Algardi, 13 - 20148 Milano MI
Hai ricevuto questa email perché sei iscritto con il seguente indirizzo: news@art-works.it
[Guarda il mio profilo.](#)





D.A. Italia Social

L'ecosistema digitale di D.A. Italia è formato dal sito web e dai profili Facebook e Linkedin.

La redazione svolge un costante lavoro di ricerca e pubblicazione di notizie, adattandole al social specifico per dare una visibilità diversificata e ottimizzata sul bacino di utenza.

È possibile concordare la pubblicazione di post promozionali.



The image illustrates the digital ecosystem of D.A. Italia, showing a hand holding a smartphone displaying the DA Italia mobile website. The phone screen shows a news article about Fiorucci's SnackIn product line. In the background, a laptop screen displays the DA Italia Facebook page, showing a post from Alessandro Fontana and a sidebar for connecting to follow.