



il portale web della distribuzione automatica  
[www.fantavending.it](http://www.fantavending.it)







# www.fantavending.it

Fantavending è la più grande community del vending italiano.

Nata nel gennaio del 2009, è una presenza costante nel settore del vending da ben 14 anni, un tempo lunghissimo per un'esperienza di social media (Instagram, ad esempio, è stata fondata nel 2010).

Da diversi anni Fantavending è diventato il centro informativo del settore. Tutte le principali aziende della filiera della distribuzione automatica sono quotidianamente connesse al sito e migliaia di utenti ogni giorno leggono (e spesso commentano) le notizie, che vengono pubblicate tutti i giorni feriali, 12 mesi all'anno e senza interruzioni per almeno 50 settimane.





# I numeri di www.fantavending.it

Più di **50.000 utenti** leggono almeno una volta al mese i gossip di Fantavending. Il pubblico giornaliero è invece stimato in 7.000/8.000 utenti.

Nel 2022 il sito ha avuto oltre 120.000 utenti diversi e più del 30% è un lettore non occasionale.

Gli accessi al sito nel 2021 sono stati **oltre 12 milioni** (dati ufficiali Awastats di register.it).

Riceviamo in media 30 commenti al giorno (10.000 l'anno) e ne pubblichiamo circa il 20%, attraverso un'apposita "Area Risposte". Oltre al sito internet (www.fantavending.it) abbiamo un profilo Facebook con circa 9.000 follower.

ACCESSI AL SITO

## 12.000.000

*Dati Awastats di Register.it*

Connessioni da PC

49,4%

Connessioni da smartphone e tablet

40,3%

10,3%

50,6%

## 120.000 Utenti diversi

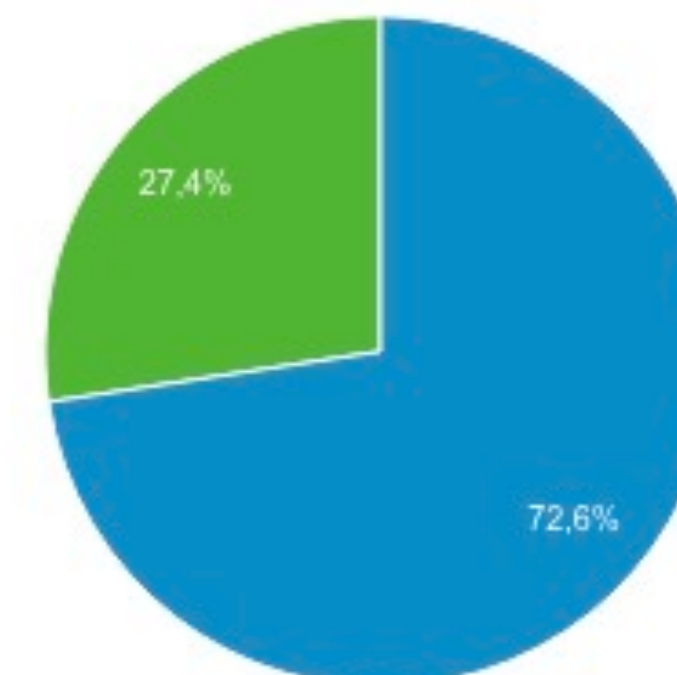
Lettori occasionali

72,6%

Lettori non occasionali

27,4%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



*Dati: Google Analytics*

8.000  
Lettori  
giornalieri

50.000  
Utenti  
mensili

10.000  
Commenti  
ogni anno



# I numeri di Facebook 2022

Fantavending nel 2022 ha pubblicato oltre 100 post

su Facebook con una

**copertura di oltre 650.000 utenti.**

Le interazioni sono sempre molto alte e in media

superano il **20%** della copertura.

# facebook

150  
Post  
pubblicati

9.000  
Follower

20%  
interazioni  
Con i post





# I post di Facebook

Il settore del vending conta circa **30.000 addetti** e Fantavending ha tra i suoi follower e lettori quasi esclusivamente persone legate al mondo della distribuzione automatica. Una parte molto consistente dell’intero settore (si stima oltre il 50%) legge almeno 1 volta alla settimana le nostre news.

Il post che ha ricevuto maggiori risultati, ha raggiunto **oltre 105.000 persone e circa 2.000 tra commenti – «mi piace» e condivisioni**



Fantavending

5 Agosto · 🌐



A Padova il caffè al bar a 1,30.

Non ce la fanno più i baristi a sostenere i costi del servizio. Sono stati calcolati in 82 centesimi. Con il prezzo medio attuale di 1,10 euro (IVA compresa) il ricavo netto a tazzina è di soli 0,09 euro...

A settembre si prevedono aumenti generalizzati, unica strada percorribile per non chiudere le serrande.... **Altro...**

## La tazzina di caffè al banco ora costa 1,30 «A settembre aumenti generalizzati»

Il Caffè Cavour è il primo a rincarare il prezzo. L'Appè: «Abbiamo costi altissimi, è impossibile ormai starci dentro»

Felice Paduano

La tazzina di caffè è sempre più cara. Il barista a 1,30 euro al banco del caffè Cavour, nell'omonima piazza. Il locale "apripista" di aumenti generalizzati che scatteranno a settembre, come aveva previsto l'Appè, a causa dei rialzi dei costi delle materie prime. Anche altri locali, specialmente in centro, hanno già aumentato i prezzi: in genere deve costare 1,10 euro è salito a 1,20. Ormai in quasi nessun locale costa più un euro rotondo.

SONO 175 UNO TAZZINA

Nei locali in centro c'è ormai una sorta di uniformità dei prezzi. Ad esempio al Padocchi, da Graziani, al Margherita e alle Antille, la tazzina al banco costa 1,20, mentre al Pantheon ed in pochi altri bar del centro dieci centesimi in meno. In genere continua a costare 1,10 nei bar di quartiere, come alla Caffetteria Arcella, da Le Saloni in via Belfiore ed anche al bar di via...

aggiunta di latte ed il lavaggio della tazzina. A questi costi poi bisogna aggiungere anche quella generata di ogni esercizio, tra cui le bollette e l'affitto che abbiamo stimato in altri 15 centesimi. Sino ad oggi, nonostante i sacrifici che i baristi stanno commuendo ad affrontare a causa delle misure di restrizione dovute al Covid, la maggioranza di loro ha voluto mantenere i prezzi di prima ma sono convinti che a settembre saranno in pochi a vendere la tazzina di caffè a 1,10.

LE DIFFERENZIE INTRAMETRO

Tra chi sta per decidere di porre il prezzo del caffè a 1,20 c'è anche Gianni Cocca: «Adesso vado in ferie per una settimana anche perché in agosto la clientela scarseggia - sottolinea il gestore della Caffetteria Arcella - Dopo si venderà anche se sta pensando di far pagare il caffè dieci centesimi in più. I costi generali sono cresciuti a dismisura. Non c'è alternativa...».



Fantavending

5 Agosto · 🌐



A Padova il caffè al bar a 1,30.

Non ce la fanno più i baristi a sostenere i costi del servizio. Sono stati calcolati in 82 centesimi. Con il prezzo medio attuale di 1,10 euro (IVA compresa) il ricavo netto a tazzina è di soli 0,09 euro...

A settembre si prevedono aumenti generalizzati,

### Prestazioni del tuo post

**105826** Persone raggiunte

**1979** "Mi piace", commenti e condivisioni

**6346** Clic sul post

<b>310</b> Visualizzazioni della foto	<b>0</b> Clic sul link	<b>6036</b> Altri clic
--	---------------------------	---------------------------



# Il monopolio di Fantavending

Per comprendere a che livello Fantavending sia il sito di riferimento del vending italiano è possibile fare un raffronto con le altre testate. Ad esempio, il 27 febbraio Venditalia ha emesso un comunicato stampa che è stato mandato a tutte le riviste di settore e pubblicato sul profilo Facebook delle cinque pagine vending nelle dodici ore successive.

L'unico dato pubblico per tutte le testate sono i "mi piace" che mettono gli utenti. Questi i risultati.

Fantavending: **478**

Vending Magazine: 10

Beverfood: 3

Comunicaffè: 2

Vending News: 2

**Fantavending**  
27 febbraio alle ore 09:00 · 🌐

Venditalia non si ferma! La fiera si terrà regolarmente dal 20 al 23 maggio...

Venditalia si mostra più forte della psicosi da influenza e, con una Lettera di Ernesto Piloni (Presidente Venditalia) ad espositori e visitatori, conferma le date a fine maggio. Ecco il documento integrale...

Gentili Espositori e Visitatori di Venditalia,... [Altro...](#)



**#Venditalianonsiferma**

👍❤️ 478      Commenti: 13    Condivisioni: 67

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

**Vending Magazine**  
28 febbraio alle ore 12:54 · 🌐



VENDINGPRESS.IT  
**VENDITALIA: EVENTO CONFERMATO A MAGGIO - Vending Magazine**

👍 10      Condivisioni: 1

**Vending News**  
28 febbraio alle ore 13:07 · 🌐

Attraverso un comunicato del presidente Ernesto Piloni, Venditalia Servizi conferma le date dell'edizione 2020 della nostra fiera di settore: 20/23 maggio



VENDINGNEWS.IT  
**Venditalia 2020: evento confermato a maggio**  
Attraverso un comunicato del presidente Ernesto Piloni, Venditalia Servi...

👍 2

**Beverfood.com Edizioni**  
28 febbraio alle ore 10:53 · 🌐

Le date di Venditalia – salone internazionale del #vending – sono state confermate: si terrà dal 20 al 23 maggio a Fieramilano, Rho 🙌



BEVERFOOD.COM  
**Venditalia 2020: confermate le date dell'evento. Si terrà dal 20 al 23 maggio**

👍 Sabrina Silipo e altri 2

**Comunicaffè**  
1 marzo alle ore 15:36 · 🌐

Nella lettera, Piloni spiega le ragioni della scelta.



COMUNICAFFE.IT  
**Venditalia, il Presidente Piloni conferma le date 20-23/5 - Comunicaffè**

👍 2



# Publicazione Comunicati stampa

Fantavending sul profilo Facebook e, in accordo con i suoi inserzionisti anche sul suo sito, pubblica comunicati stampa e gestisce eventuali promozioni.

Ad esempio, FAS ha emesso questo comunicato stampa e ha deciso di diffonderlo anche attraverso il sito e i canali social di Fantavending. Questi i risultati organici: il comunicato, tra sito internet e Facebook, è stato letto da oltre 10.000 persone del settore nelle 24 ore successive alla sua pubblicazione.

Dettagli sul post



**Fantavending**  
26 marzo · 🌐

La FAS onora le scadenze di marzo...  
In un momento in cui la "prudenza" nei pagamenti sembra un dogma religioso, la FAS va in completa controtendenza e comunica a tutti i suoi fornitori che onorerà i pagamenti in scadenza.  
Ecco il comunicato... [Altro...](#)



 **Ottieni più "Mi piace", commenti e condivisioni**  
Quando metti in evidenza questo post, lo mostrerai a più persone.

6864  
Persone raggiunte

1449  
Interazioni

**Metti in evidenza il post**

 107

Commenti: 14   Condivisioni: 17

 Mi piace

 Commenta

 Condividi



Prestazioni del tuo post

**6864** persone raggiunte

**270** Reazioni, commenti e condivisioni 

<b>224</b>  Mi piace	<b>111</b> Sul post	<b>113</b> Sulle condivisioni
<b>1</b>  Love	<b>0</b> Sul post	<b>1</b> Sulle condivisioni
<b>28</b> Commenti	<b>14</b> Sul post	<b>14</b> Sulle condivisioni
<b>17</b> Condivisioni	<b>17</b> Sul post	<b>0</b> Sulle condivisioni

**1179** Clic sul post

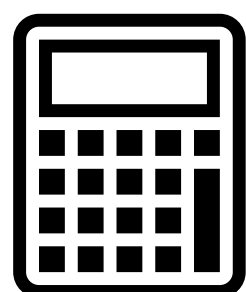
<b>198</b> Visualizzazioni della foto	<b>0</b> Clic sul link 	<b>981</b> Altri clic 
--	---	--

COMMENTI NEGATIVI

<b>0</b> Nascondi post	<b>0</b> Nascondi tutti i post
<b>0</b> Segnala come spam	<b>0</b> Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post





**www.fantavending.it**

## Listino Banner

<b>A1 - TOP BANNER - (585 x 92 px) – max 100 kb</b>	€ 700
<b>A2 - TOP BANNER – (585 x 92 px) – max 100 kb</b>	€ 700
<b>A3 - TOP BANNER – (780 x 92 px) – max 100 kb</b>	€ 750
<b>A4 - BANNER – (780 x 92 px) – max 100 kb</b>	€ 700
<b>A5 - BANNER – (585 x 92 px) – max 100 kb</b>	€ 650
<b>A6 – BANNER – (780 x 92 px) – max 100 kb</b>	€ 650
<b>A7 - BANNER – (585 x 92 px) – max 100 kb</b>	€ 600
<b>B - BANNER – (185 x 92 px) - max 30 kb</b>	€ 300
<b>C - BANNER – (185 x 185 px) – max 70 kb</b>	€ 500
<b>D - BANNER – (185 x 277 px) - max 100 kb</b>	€ 600
<b>E - BANNER – (185 x 370 px) - max 120 kb</b>	€ 700

- I PREZZI SI INTENONO IVA ESCLUSA
- LA DURATA DELLA PUBBLICAZIONE È MENSILE
- I POSIZIONAMENTI DEI BANNER SONO VARIABILI,  
AD ECCEZIONE DEL TOP BANNER E DI EVENTUALI SPECIFICI ACCORDI

## CONSEGNA MATERIALE


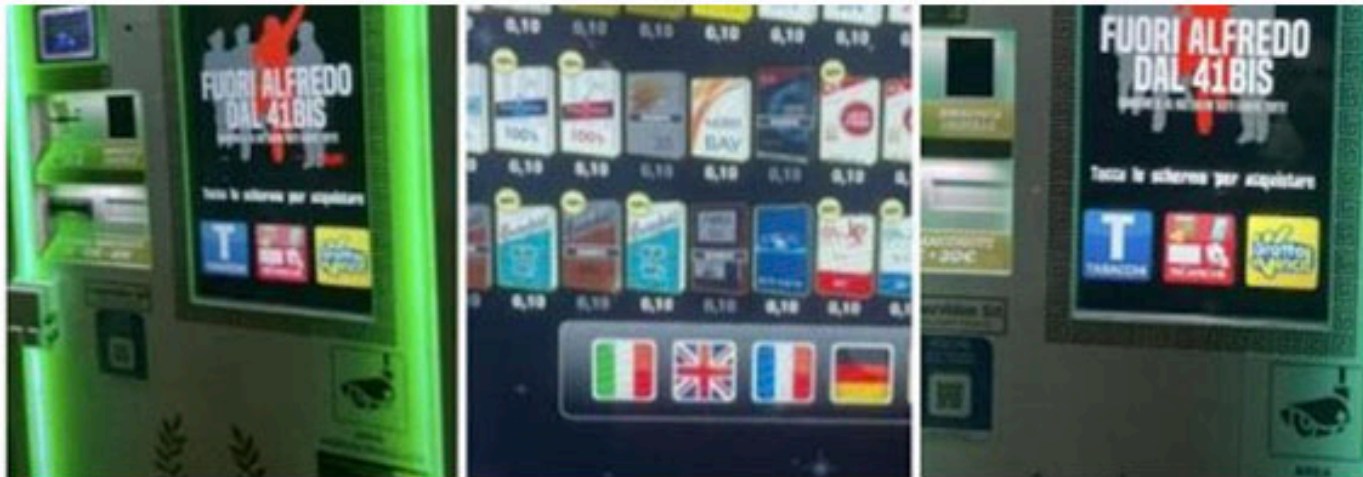
La produzione del file per il banner è a carico del cliente  
ove non diversamente specificato – da inviare a: [commerciale@art-works.it](mailto:commerciale@art-works.it)

## TIPI DI FILE ACCETTATI

Immagini in formato .jpg e .gif (fissa o animata)

**LINK**

È necessario indicare la landing page a cui collegare il file; il link deve essere indirizzato a una pagina web (es. <http://www.nomesito.it>). Non sono accettati link a caselle email o a file da scaricare

	A1	B
	GOSSIP   RISPOSTE   COMMENTI   CHI SIAMO   AVATAR   PRIVACY	
B	A2	B
A3		C
Martedì 28 Marzo 2023		
<b>Qualche considerazione sull'attacco hacker ai distributori automatici di tabacchi</b>		
<p>Nella notte tra sabato e domenica, una tabaccheria di Lecce ha lanciato uno strano allarme. All'improvviso tutti i pacchetti di sigarette del loro distributore automatico venivano venduti a soli 10 centesimi. Nonostante fosse il primo punto vendita in Italia ad accorgersi dell'attacco, in poche ore aveva già subito un danno per migliaia di euro.</p> <p>Poche ore dopo il problema veniva alla luce in tutta Italia, perché il server centrale della Laser Video di Suzzara era stato violato da alcuni hacker impegnati a lanciare un messaggio solidale a favore di Alfredo Cospito (vedi foto).</p> <p>Ci vengono i brividi a pensare che è sufficiente violare un server perché contemporaneamente in tutta Italia, tutti i distributori di un circuito cambino i prezzi e allo stesso modo gli hacker possano prendere possesso del touchscreen per mandare messaggi.</p> <p>Dovremmo tutti considerare questo exploit come un monito gratuito per verificare immediatamente la sicurezza informatica dei nostri distributori automatici. Questo tema non è mai stato in cima alle agende dei gestori, ma forse dovrebbe incominciare ad esserlo.</p> <p>Una seconda considerazione è doverosa. Se a qualche consumatore capita di bere un ottimo caffè da un distributore automatico e lo paga <b>solo 30 centesimi</b>, non pensi che abbiamo subito anche noi un attacco hacker, è solo il gestore che non sa fare il suo mestiere...</p>		
A4		D
B	A5	
		
		E
A6		B
B	A7	B